

MUJERES EMPRENDEDORAS EN EL ENTORNO RURAL DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN: DIAGNÓSTICO DE LOS OBSTÁCULOS Y FACILITADORES DE SU EMPRENDIMIENTO Y BIENESTAR

Memoria de actuaciones y resultados

Convenio Universitat Jaume I - Diputació de Castelló

Diciembre, 2022

Índice

1.- INTRODUCCIÓN: PLANTEAMIENTO GENERAL	3
2.- OBJETIVO GENERAL	5
3.- METODOLOGÍA/ACCIONES DESARROLLADAS	5
3.1. FASE PREVIA	5
3.2. PRIMERA FASE: ENTREVISTAS	6
3.3. SEGUNDA FASE: TALLER DESIGN FOR CHANGE	7
3.4. TERCERA FASE: JORNADA DE DIVULGACIÓN	10
3.5. FASE DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS	10
4.- RESULTADOS	11
4.1. FACILITADORES Y OBSTÁCULOS RELACIONADOS CON LA SALUD Y BIENESTAR EMOCIONAL.....	11
4.1.1. La dimensión social como obstáculos desde un enfoque de género	11
4.1.2. La dimensión personal desde una perspectiva de género.....	12
4.1.3. El difícil reto de la conciliación entre la dimensión laboral y la dimensión personal-familiar	14
4.1.4. La salud propia es a menudo una dimensión que no se atiende	15
4.1.5. El difícil recorrido de liderar siendo mujeres	16
4.2. FACILITADORES Y OBSTÁCULOS RELACIONADOS CON ASPECTOS EMPRESARIALES	16
4.2.1 La falta de apoyo, sensibilidad y coordinación institucional como generadores de importantes barreras.....	16
4.2.2. El desarrollo profesional es complicado sin redes de apoyo	17
4.2.3. Sin infraestructura tecnológica ni formación específica, es difícil emprender	17
4.2.4. Es importante tener un mejor acceso a los recursos financieros	17
4.2.5. La formación continua y la actualización en herramientas y competencias tanto empresariales como psicosociales.....	18
4.2.6. Es importante aprender a gestionar mejor mi tiempo mejorando la conciliación de mi vida personal, profesional y familiar	19
5. PROPUESTAS DE ACCIÓN.....	19
5.1. PROPUESTAS SOBRE LA DIMENSIÓN SOCIAL Y PERSONAL	19
5.1.1. Transformar los estereotipos de género.....	19
5.1.2. Implementar formaciones participativas y experienciales	20
5.1.3. Desarrollar y fortalecer las redes y el asociacionismo	20
5.1.4. Creación de programas y proyectos que den respuesta a necesidades de corresponsabilidad.....	20
5.1.5. Promoción de la salud entendida desde su perspectiva biopsicosocial	20
5.1.6. Implementar proyectos de recuperación de lo rural.....	20
5.2. PROPUESTAS SOBRE LOS RETOS Y SOLUCIONES ECONÓMICAS Y LABORALES	21
5.2.1. Propuestas a nivel Institucional.....	21
5.2.2. Propuestas a nivel de Financiación y fiscalidad	21
5.2.3. Propuestas en relación a la formación, asesoramiento e investigación	22
5.2.4. Propuestas sobre Inversiones desde el sector público.....	22
6. EQUIPO INVESTIGADOR	23
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS.....	23

1.- INTRODUCCIÓN: PLANTEAMIENTO GENERAL

Actualmente las mujeres rurales se constituyen en uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico. Además, su situación es más precaria que en los entornos urbanos por la persistente desigualdad agravada por la brecha digital.

ONU Mujeres identifica a las mujeres rurales como agentes clave reconociendo sus derechos más allá de del papel que puedan jugar en el desarrollo sostenible:

“Las mujeres rurales son agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible pero su acceso limitado al crédito, la asistencia sanitaria y la educación se encuentran entre los muchos retos a los que se enfrentan. Estos se ven agravados además por las crisis mundiales —económica y alimentaria— y el cambio climático. Empoderar a este colectivo no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial”.

“El objetivo es empoderar a las mujeres rurales para que puedan reclamar sus derechos a la tierra, el liderazgo, las oportunidades y elecciones, y participar en el diseño de leyes, políticas y programas. Los datos demuestran que de esta manera se impulsa la productividad, se mejora el crecimiento y aumentan las perspectivas de desarrollo para las generaciones actuales y futuras. Además, la iniciativa colabora con gobiernos para formular e implementar leyes y políticas que promuevan la igualdad de derechos, oportunidades y participación, de manera que las mujeres rurales se puedan beneficiar del comercio y las finanzas, comercializar sus bienes y contribuir firmemente al crecimiento económico inclusivo”.

En España, las mujeres son el 48,8% de la población rural (de municipios de menos de 5.000 habitantes) en 2019. Además, estas mujeres rurales son el 12% del total de mujeres del país. Una provincia con cifras muy similares a la media es la de Castellón, donde las mujeres son el 48,7% de la población rural.

El mercado laboral del medio rural se caracteriza por una baja tasa de empleo (que se acentúa en el caso de las mujeres), una fuerte asalarización y una marcada terciarización. De hecho, existe una discriminación salarial de género: las mujeres están sobrerrepresentadas en los rangos salariales entre los 400€ y los 1.000€ mientras que los hombres lo están entre los 1.001€ y los 1.400€ así como una masculinización del empresariado rural

Este mercado laboral del medio rural está caracterizado también por la segregación, que puede ser de dos tipos: tanto vertical como horizontal. En cuanto a la segregación vertical las mujeres se concentran, por lo general, en las posiciones inferiores de la jerarquía laboral y ocupan puestos de personal no cualificado y personal administrativo. Los hombres, sin embargo, tienen mucha más presencia en puestos de poder y responsabilidad. En cuanto a la segregación horizontal, aunque en ambos sexos el sector servicios ocupa a la mayor parte de la población (52,6%), en este sector se concentran más mujeres (78,5%) que hombres (41%). Así mismo, las mujeres tienden a ocuparse en empleos tradicionalmente femeninos y los hombres en empleo tradicionalmente masculino.

La presencia de estereotipos y roles de género y su influencia en las desigualdades entre mujeres y hombres muestran que el sistema patriarcal sigue muy presente en la población rural y esto tiene una gran influencia en los ámbitos analizados. En líneas generales, se acepta que las mujeres ejerzan el rol productivo, siempre y cuando no abandonen el rol doméstico/familiar.

Para alcanzar la independencia en otros ámbitos debemos comenzar con la independencia económica. Según datos de FADEMUR, un 50,7% de las mujeres rurales entre 20 y 65 años están en situación de desempleo o inactividad laboral. Para salir de esta situación, el **emprendimiento** es una opción que necesita de programas de apoyo reales. Sin embargo, sigue habiendo desigualdades en las tasas de emprendimiento. El Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural (Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, MARM, 2011) señalaba una tasa de empresariado para las mujeres rurales del 24,5% frente al 41,7% de los varones, con una brecha de género de 17,2 puntos. Para incrementar el emprendimiento en esta población, es necesario contar con datos recogidos que permitan realizar un diagnóstico de manera rigurosa, que permita visibilizar una realidad que aún hoy es muy oculta, visibilizar y dar a conocer es una parte importante para tomar conciencia del problema, y plantear medidas a futuro que favorezcan el desarrollo de políticas que fomente la igualdad real. Y este es el objetivo general del presente proyecto.

En una economía eminentemente agrícola, el papel de la mujer ha quedado tradicionalmente relegado al trabajo doméstico y de cuidados (Sevilla, 2021). El empleo es una vía para la igualdad, mejora de la autonomía y de ahí, para la salud mental y bienestar emocional. En muchas ocasiones la vía para el empleo está en el autoempleo a través del emprendimiento o bien, el reconocimiento del trabajo realizado en el negocio familiar a través de la titularidad compartida. Sin embargo, este emprendimiento por parte de las mujeres en el entorno rural se encuentra con una serie de obstáculos (subjetivos/personales, sociales, económico/financieros, digitales) que dificultan su acceso. Sin embargo, existen mujeres que lo han logrado. Es por tanto necesario un acercamiento científico que permita analizar los

obstáculos que han encontrado estas mujeres, pero también las herramientas/facilitadores con los que han contado para seguir adelante, así como su repercusión en su propio bienestar

2.- OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico de los obstáculos y facilitadores (personales, sociales, económicos-financieros, digitales) que se han encontrado las mujeres emprendedoras en el entorno rural de la provincia de Castellón, y su relación con el bienestar de estas

3.- METODOLOGÍA/ACCIONES DESARROLLADAS

Para lograr el objetivo general, se ha planteado una metodología de corte cualitativo a partir de tres fases con una fase previa.¹

- 1) FASE PREVIA, llamada “Consulta a personas expertas”.
- 2) PRIMERA FASE, consistente en la realización de 30 ENTREVISTAS a mujeres emprendedoras del entorno rural de la provincia de Castellón entre los meses de Julio y Septiembre de 2022.
- 3) FASE SEGUNDA, consistente en la realización de un TALLER de “Design for Change” (DFC) el 4 de octubre con parte de las mujeres que habían participado en la fase anterior.
- 4) FASE TERCERA, en la que se realizó una JORNADA de intercambio de resultados tanto con las propias mujeres emprendedoras (y sus representantes) como con agentes sociales clave, incluyendo la representación política.
- 5) FASE DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS.

3.1. FASE PREVIA

Durante el mes de julio se realizó una actividad llamada “Consulta a personas expertas”, que contó con representantes de entidades como AFAMMER, FADEMUR, CEDES, La NIUADA, ORGANIC DESIGN ORG., la agente de igualdad de la Mancomunidad Plana Alta y personal del equipo investigador de las Universidades Rey Juan Carlos y Universitat Jaume I.

¹ Todas las actividades han sido realizadas con el visto bueno de la comisión deontológica de la Universitat Jaume I, que incluye todas las fases del proyecto, incluyendo la protección de datos personales.

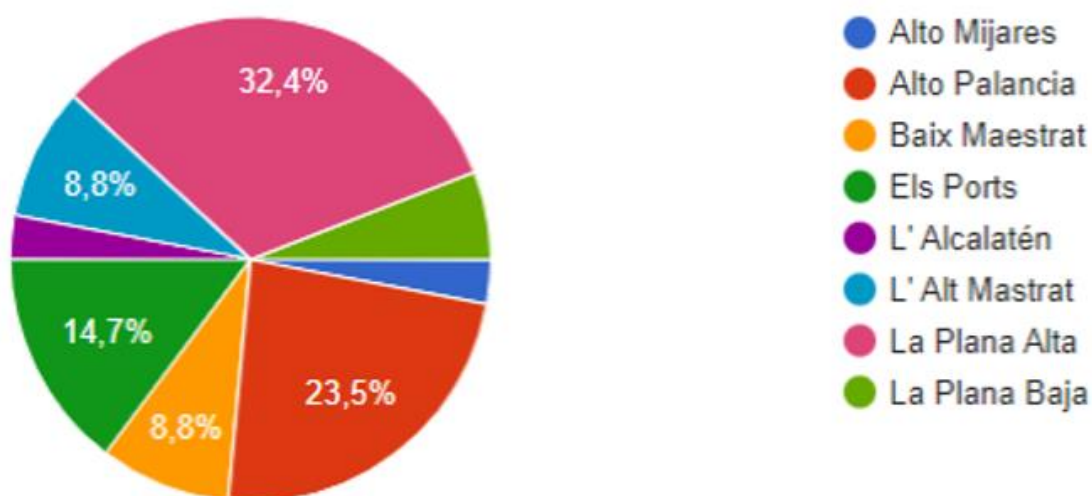
Esta actividad permitió definir el perfil de las 30 mujeres a entrevistar, donde se destacó la necesidad de considerar factores como la edad como aspecto a tener en cuenta a la hora de seleccionar a la muestra (menores y mayores de 45), el considerar las diferentes comarcas con poblaciones de los municipios menores de 5.000 habitantes. También se destacó la importancia de considerar el sector en el que se encontrara el emprendimiento. Además, serían mujeres que tuvieran en desarrollo su proyecto. Con esa información, se diseñó tanto el formulario de contacto como el primer borrador de entrevista semiestructurada que se aplicó a manera de pilotaje con una de las mujeres emprendedoras en el ámbito rural.

3.2. PRIMERA FASE: ENTREVISTAS

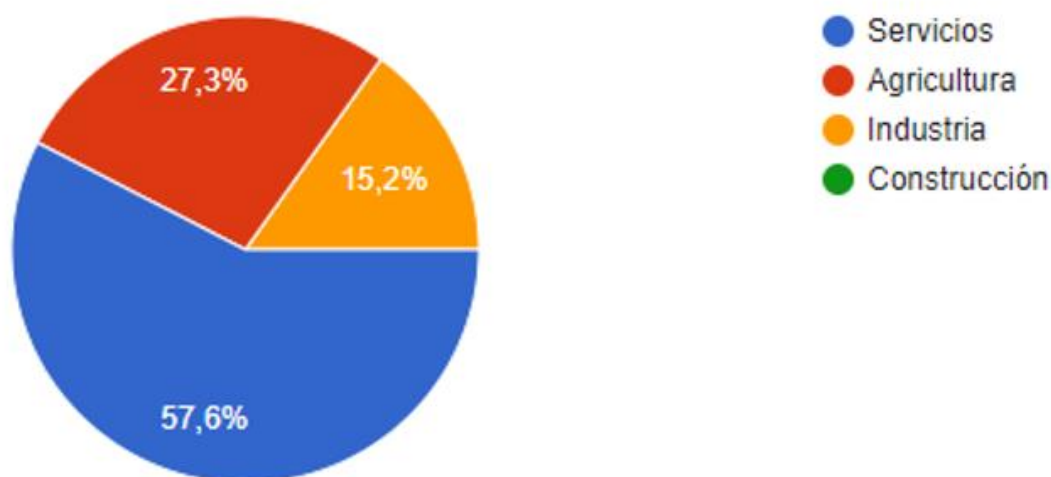
Mediante el formulario de contacto difundido a través de redes sociales y de las asociaciones colaboradoras (incluyendo las participantes en la fase previa), las mujeres comunicaron su deseo de participar en el proyecto y la forma en que deseaban ser entrevistadas

En resumen, se realizaron 30 entrevistas a mujeres emprendedoras en poblaciones del interior de Castellón con menos de 5000 habitantes, 83,3% online y 16,7% presencial, 13 de ellas menores de 45 y 17 mujeres mayores de 45. En las siguientes gráficas 1 y 2 se muestra la distribución por comarcas y el sector de emprendimiento, respectivamente.

Gráfica 1. Comarca donde se desarrollaba el emprendimiento de las mujeres entrevistadas.



Gráfica 2. Sectores donde se desarrollaba el emprendimiento de las mujeres entrevistadas.



La entrevista semiestructurada constaba de una guía previamente elaborada por el equipo investigador, con 61 preguntas, que se adaptaba al abordaje de las siguientes dimensiones: trayectoria personal y profesional, emprendimiento, género, salud, conciliación, liderazgo y Management, Institucional/Financiero/Tecnológica y aprendizajes. Para organizar la información se tuvieron en cuenta los factores facilitadores u obstaculizadores de aspectos internos y externos de la mujer emprendedora. Así los aspectos internos arrojaron los siguientes: personales, motivacionales, de conciliación, de género, de salud, de liderazgo, de tiempo y sociales. Los factores externos son los siguientes: del entorno, institucionales, financieros, tecnológicos, de competitividad y educativo.

3.3. SEGUNDA FASE: TALLER DESIGN FOR CHANGE

Siguiendo la metodología de innovación abierta (Open Innovation) y como parte del estudio cualitativo, se ha organizado una jornada de evaluación conjunta y reflexión sobre los resultados preliminares de dichas entrevistas para valorar y analizar su alcance y posibles líneas de actuación. En dicha Jornada participaron mujeres emprendedoras, representantes de instituciones como AFAMMER, la diputación de Castellón y el equipo de investigadoras donde se trataron los retos y las soluciones que aparecieron tras el análisis de las entrevistas

El taller se llevó a cabo con 9 participantes bajo la facilitación de personal de *Design for Change Spain*, y el grupo GeST de la UJI. En él, se presentaron los resultados obtenidos en cuanto a obstáculos se refería para que en primer lugar y de manera conjunta los priorizaran y en segundo eligieran el que más les afectase proponiendo alternativas al mismo.

La priorización de los **aspectos internos llamados personales y sociales** arrojaron la siguiente priorización:

1. Nuestra forma de ser o quienes somos nos limita.
2. Nuestra situación familiar condiciona nuestro desarrollo profesional.
3. Nuestro entorno social no favorece nuestro desarrollo profesional.
4. El hecho de ser mujer dificulta nuestro desarrollo profesional (género, conciliación).
5. Nuestro liderazgo puede llegar a ser una barrera.
6. Nuestra salud, la gran olvidada.

Posteriormente, se les hizo trabajar en dos grupos, que eligieron los siguientes temas como principales obstáculos, trabajando en su propuesta de facilitadores/recursos:

- **Nuestra situación familiar condiciona nuestro desarrollo profesional:** debido a que sienten que es lo que más influye a la hora de la toma de decisiones respecto a su vida personal, profesional y de emprendimiento por sus responsabilidades al cumplir con el rol de cuidado que asumen al interior de sus familias. Su alternativa fue co-educar en familia, a nivel grupal e institucional en que ese rol de cuidado sea compartido.
- **Nuestro entorno social no favorece nuestro desarrollo profesional:** A nivel grupal, requieren espacios de sororidad y permanecer en red. A nivel institucional, sienten que se podría crear un sistema de cuidados para facilitar la conciliación, así como ahondar en conocer legislación y proponerla y combinar la financiación privada y pública.

La priorización de los **aspectos externos llamados económicos y laborales** arrojaron la siguiente priorización:

1. No sentimos el apoyo de las instituciones.
2. Los aspectos financieros son una barrera.
3. No consideramos que tengamos la formación adecuada.
4. La competencia puede con nosotras.
5. Las infraestructuras tanto físicas como tecnológicas nos limitan.
6. La tierra, nuestra fuente de vida y de problemas.

Posteriormente, los dos grupos eligieron el siguiente tema como principal obstáculo, trabajando en su propuesta de facilitadores/recursos

- **No sentimos el apoyo de las instituciones:** El grupo de participantes en consenso identificaron que la **falta de infraestructura y la burocracia** en los municipios provoca desigualdad de oportunidades y riesgo de despoblación.
 - Infraestructura:
 - Vial, cuando no cubre problemas de desplazamiento con el resto de la provincia como alternativa dotar de transporte.
 - De telecomunicación cuando no se dota de red de internet, cajeros automáticos, oficinas de correo a todas las zonas rurales y por el otro la forma en que las instituciones llegan las instituciones a la población, es decir sin eficiencia, efectividad o eficacia.
 - La burocracia hace que se pongan trabas a la opción de emprender tanto a nivel de cumplimiento con normativa específica de cada sector, documentación e infraestructura propia de un establecimiento pues los locales en las zonas rurales pocas veces están adaptados a lo que se exige en las zonas urbanas. Ello se debe al desconocimiento de la dinámica de los pueblos del interior afectando también la infraestructura vial y de comunicación tecnológica o de asertividad. Fueron bastantes ejemplos que daban cuenta de la carencia en los pueblos de asesores competentes para informar y asesorar en temas básicos como darse de alta en hacienda bajo la figura escogida como autónomo, cooperativa, asociación, empresa etc., asesoría en el trámite de subvenciones, formación en emprendimiento etc. Si bien reconocen y valoran positivo el aporte de los CEDES (Centros de Dinamización Económica y Social) consideran insuficiente su cobertura. Por lo que exigen la ampliación de la infraestructura de atención al público para que se dote con personal idóneo en elaboración y seguimiento de proyectos de emprendimiento así como en gestión de subvenciones dependiendo del tipológico por sector de los mismos mediante convenios con Universidades y otras.

3.4. TERCERA FASE: JORNADA DE DIVULGACIÓN

Se realizó una jornada de divulgación de resultados titulada “*Mujeres Emprendedoras en el Entorno Rural de la Provincia de Castellón: Retos y Soluciones*” celebrada el 28 de octubre en el Palacio de la Diputación de Castellón, con el objetivo de ahondar en los obstáculos a la hora de emprender priorizados por las mujeres entrevistadas, así como dar voz a las mujeres para que ellas mismas los pusieran en conocimiento a agentes sociales y políticas. La jornada fue inaugurada por Patricia Puerta (vicepresidenta primera de la Diputación) y David Cabedo (Vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica de la UJI), coordinada por Eva Cifre (UJI) y Pilar Laguna (URJC) y clausurada por Ana Portal (Responsable Técnica del Departamento de Igualdad de la Diputación) y Mercedes Segarra (investigadora del equipo, UJI). Contó con 30 participantes que incluyeron representantes políticas como Susana Ros Martínez (Diputada del Grupo Parlamentario Socialista), Jeannete Segarra Sales (Agencia Valenciana Antidespoblamiento de la Presidencia de la Generalitat), Ana Belén Edo (Senado español), así como demás entidades que trabajan con las mujeres emprendedoras como Carmen Quintanilla (presidenta nacional de AFAMMER), Albert López (coordinador del SASC de la UJI), David Argibay (Antena regional de la Comunidad Valenciana), Laura Catalán (Asociación de Mujeres Directivas Castellón, NDCS), La Niuada, la técnica del proyecto (Nury Conde) y mujeres emprendedoras.

Los resultados de estas jornadas se incluyen también en el análisis de resultados que mostramos en el apartado correspondiente.

3.5. FASE DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS

La difusión de los resultados se ha realizado a través de dos vías principales:

- Organización de **las jornadas de divulgación** de los resultados anteriormente descritas, donde se contrastaron los resultados encontrados y las propuestas realizadas tanto con la administración pública como con la sociedad civil.
- Publicación de los resultados en formato de **díptico divulgativo**, ligero, fácil de leer, que permite la divulgación de los resultados científicos encontrado en un lenguaje que permite llegar al máximo de población posible, a través de una infografía. Este díptico es distribuido a través de las páginas web de las instituciones implicadas (Diputación, UJI a través de la web del grupo de investigación GeST, que cuenta con una pestaña específica: <https://gest.uji.es/investigacion/>), así como en papel.

4.- RESULTADOS

Tras la transcripción literal de las entrevistas, realizamos un análisis temático, inductiva y deductivamente, para aislar los determinantes y experiencias relacionadas con los obstáculos y facilitadores encontrados para emprender por mujeres en poblaciones de menos de 5000 habitantes de la provincia de Castellón.

La triple brecha de género, rural y tecnológica es el contexto en el que se enmarcan los resultados obtenidos y que se van plasmando en temas concretos como se desarrolla a continuación en dos grandes bloques temáticos relacionados con aspectos empresariales y laborales por una parte y por otra, los relacionados con la salud y el bienestar emocional. Es, precisamente, esta visión 360 lo que permite comprender las interacciones entre ambas dimensiones permitiendo reflexionar sobre las propuestas de mejora a modo de conclusiones.

4.1. FACILITADORES Y OBSTÁCULOS RELACIONADOS CON LA SALUD Y BIENESTAR EMOCIONAL

En relación a los obstáculos de carácter psicosocial que hemos identificado, encontramos que todos ellos están transversalizados por el “género” como un constructor de nuestras sociedades, que determina no sólo las estructuras sociales-económicas-políticas (a partir de la división sexual del trabajo, entre otras) sino también las relaciones interpersonales y la propia subjetividad de las personas (desde procesos como la socialización diferenciada).

De ahí que la primera categoría de obstáculos que exponemos, es aquella que hace referencia al “Género”, pues nos permite entender cómo el resto de obstáculos están relacionados con la construcción de género en nuestra sociedad.

4.1.1. La dimensión social como obstáculos desde un enfoque de género

El análisis de los obstáculos relacionados con el género nos muestra los mandatos y las normas que se demandan socialmente a las mujeres, discursos que nos hacen entender lo que reciben continuamente.

4.1.1.1. Las dificultades asociadas a los estereotipos de género

Las normas y mandatos sociales existentes en relación a las mujeres, determinan las relaciones interpersonales en la sociedad y, por tanto, las dinámicas sociales que tienen las mujeres en sus procesos de emprendimiento rural.

El **rol de cuidadora** es el principal asignado a las mujeres, y esto condiciona el modo en el que la sociedad percibe la actividad de emprendedurismo (algo que ha de completar al principal rol de cuidados).

El emprendimiento, al igual que el desarrollo profesional, son esferas que normalmente se asocian con la masculinidad, de modo que las relaciones que las mujeres establecen con personas, suelen estar mediatizadas por esta norma implícita.

«Al principio quizás pude ser cuestionada por ser mujer, [...] yo no sabía llevar el tractor quiero decir ellos tuvieron mucha paciencia conmigo también (...) roles en el mundo rural, [...] yo no veo chicas llegando a la cooperativa con los remolques de las olivas de sus padres, si hay un niño y una niña en la casa quien lleva el remolque es el chaval, no ella.»; «nosotros somos 515 socios mayoritariamente hombres [...] » (MR12104DPCS05).

Emprender, por tanto, implica establecer relaciones interpersonales que están mediatizadas por sesgos de género, pero que, a la vez, necesitan transformarse para que las relaciones no supongan perpetuar a las mujeres en determinados roles tan sólo asociados a la feminidad.

En la medida que los sesgos y estereotipos de género forman parte de la construcción subjetiva de las personas, estos se siguen perpetuando y reiterando por los círculos sociales de las mujeres emprendedoras.

4.1.1.2. Es habitual sentir falta de apoyo/escepticismo al tipo de negocio

De ahí que a menudo, las mujeres hayan recibido mensajes de crítica y desconfianza cuando comenzaron su proceso de emprendimiento, por parte de su ámbito social. La siguiente participante lo expresa de la siguiente manera:

«Me he encontrado con gente que dicen que, pues eso, pues hacer jabón y esas cosas tonterías» (MR12109DPCS03).

4.1.2. La dimensión personal desde una perspectiva de género

Los discursos sobre cómo ha de vivir la vida una mujer, son interiorizados por ellas de tal modo que rigen y determinan su día a día.

4.1.2.1. El rol de cuidadora está tan interiorizado que es difícil dejarlo de lado

Este rol que la sociedad asigna a las mujeres se interioriza de tal modo que es constituyente de la subjetividad propia, del modo en el que una se interpreta a sí misma.

«Nos cuidamos poco y hay que saber cuidarse y no nos han enseñado a cuidarnos. Nos han enseñado a cuidar» (MR12040DPCS01).

Este fragmento de una entrevista, relaciona la **necesidad de auto-cuidados** con la norma impuesto por la sociedad que ha enseñado a las mujeres tan sólo a cuidar a las demás personas, no a sí misma. Una norma que se actualiza de modo constante al ser evocada por las personas familiares a menudo (tal y como la siguiente participante expresa):

«Mis padres sí que es verdad que al principio eran un poco reacios [...] me decían “tú estás loca? para que te pones a trabajar con los niños pequeños» (MR12124DPCS02).

4.1.2.2. *La tensión entre priorizar a las demás personas o priorizar tu trabajo*

Las mujeres han expresado la tensión continua que vivencian, puesto que sienten que apostar por su emprendimiento supone un sacrificio no exento de **culpa**, de preocupación o malestar, puesto que han de integrarlo con el **mandato de ser cuidadora**.

«Hay veces que me siento culpable porque este fin de semana trabajé todo el día y mis hijos me dicen “Ay, otra vez tienes que volver a trabajar”» (MR12124DPCS02).

4.1.2.3. *Exigencia de perfección y obligación de cumplir el mandato de poder con todo*

El mandato social de ser cuidadora está tan interiorizado y arraigado en la subjetividad propia, que cuando las mujeres deciden desarrollar un proyecto de emprendimiento han de lidiar con la **auto-exigencia de tener que seguir atendiendo a todas las facetas de su vida con gran dedicación**. Uno de los imaginarios sociales relacionados con las mujeres, es que “pueden” asumir la responsabilidad en todas las dimensiones de su vida (y de la vida de las demás personas) a la vez que realizar un proyecto laboral-profesional propio. Este imaginario, en la medida que es imposible darle cumplimiento, será fuente de malestar como nos relata la siguiente participante.

«Malestar porque no llegas a todo y tienes que llegar de super woman» (MR12040DPCS01).

4.1.2.4. *Síndrome de la impostora: Un obstáculo que esconde la propia valía*

Las mujeres, cuando desarrollan trabajos profesionales especializados, creativos y proyectos propios, tienden la **tendencia a vivenciarse como impostoras**, sin la valía que consideran que deberían tener. Esta problemática se ha denominado síndrome puesto que no responde a la realidad de las mujeres, sino que es un pensamiento irracional a través del

cual, las mujeres dudan de su trabajo y no visibilizan ni reconocen sus propios méritos y logros. Una participante lo relata de la siguiente manera:

«Es un obstáculo muy grande no decir lo que tú haces, no publicitar lo que haces; Uno de los obstáculos puede ser la autocensura» (MR12040DPCS01).

4.1.2.5. El riesgo de centrarse demasiado en el trabajo y olvidarse de una misma

Relacionado, por un lado, con las exigencias profesionales de las trayectorias de emprendimiento y, por otro lado, con el mandato social hacia las mujeres de cuidar a las demás personas por encima de sí misma, encontramos un gran **riesgo de no cuidarse a una misma**:

«La extenuación, el olvidarme de mí, [...] el ignorarme absolutamente,[...] te quedas sin comer, [...] eso es muy peligroso eso es... bueno incluso diría un poco de maltrato». (MR12104DPCS05).

4.1.3. El difícil reto de la conciliación entre la dimensión laboral y la dimensión personal-familiar

En este apartado se pone de manifiesto todas las dificultades que se derivan de las normas impuestas a las mujeres para que desarrollen los cuidados con gran dedicación a la vez que han de mantener su desarrollo profesional. El imposible equilibrio de mantener ambas dimensiones nos hace considerar que existe un **conflicto entre los cuidados y la posibilidad de emprender como mujer**.

4.1.3.1. Incompatibilidad entre las actividades formativas con las actividades de cuidado

El conflicto entre cuidar y el desarrollo profesional se evidencia en cuestiones cotidianas que a menudo se encuentran normalizadas, tal y como la siguiente participante comenta:

«Si te quieres ir lejos para formarte, el tema de conciliar sí que lo veo más difícil, habría cursos que me gustaría hacer pero lo hacen en Madrid o los hacen en Bilbao, los hacen lejos y a mí me resulta complicado el poder que se queden los niños» (MR12124DPCS02).

4.1.3.2. Incompatibilidad del horario laboral a las actividades de cuidado

Esta incompatibilidad supone la tensión entre realizar los cuidados del modo que se considera oportuno vs. implicarse del modo necesario para ser emprendedora. Las siguientes dos enunciaciones de las mujeres reflejan la tensión:

«No acudía a las reuniones cuando tengo que tener a mi hijo» (MR12040DPCS01).

«Le restas en tiempo a estar con tus hijos, es como que le restas tiempo para ellos» (MR12050DPCS11).

La falta de apoyo en los cuidados profundiza la brecha entre la necesidad de cuidar y de dedicar tiempo al desarrollo profesional.

4.1.3.3. Falta de tiempo para las redes sociales

El conflicto cuidados-desarrollo profesional determina igualmente otras dimensiones sociales:

«El tema de relaciones sociales se van adaptando a tu tiempo libre que te quede, porque tampoco es el que tú quieres, es el que te quede» (MR12124DPCS02).

4.1.4. La salud propia es a menudo una dimensión que no se atiende

Tras la exposición de los anteriores obstáculos a los que las mujeres se enfrentan diariamente, y relacionado con los roles de género demandados a ellas, no es de extrañar que las mujeres expresen que no consiguen cuidar su salud como desearían y deberían.

4.1.4.1. Cuando los malestares y dificultades diarias afectan a la salud

«A nivel emocional no lo tengo cubierto, lo tengo que salvar yo sola...[...]es subir y bajar, no hay una estabilidad. [...] no conseguir dormir bien, pero a veces te dan desajustes a nivel digestivo o tienes problemas para el vientre o demasiado digamos de diarreas o esta vez de estreñimiento esas cosas también» (MR12109DPCS03).

4.1.4.2. Autocuidarse parece misión imposible

Aun cuando el cuerpo encarna los malestares físicos, la dificultad de encontrar tiempo para auto-cuidarse supone un gran obstáculo en la vida de las mujeres.

«Me cuesta encontrar ese tiempo para dedicarme a mí, a cuidarme» (MR12109DPCS03).

4.1.5. El difícil recorrido de liderar siendo mujeres

4.1.5.1. Apostar por el liderazgo horizontal no es fácil para nosotras

El liderazgo, principalmente, sigue perteneciendo al mundo simbólico de la masculinidad, lo que dificulta a las mujeres que puedan desarrollar su liderazgo propio puesto que las personas perciben **incongruencia y extrañeza ante el liderazgo de ellas**.

«A nivel de líder sola, muy sola y muy incomprendida también. Porque me gusta liderar los equipos de manera más horizontal, menos jerárquica y muchas veces eso se confunde con que esto es jauja» (MR12040DPCS01).

4.1.5.2. Liderar con autoridad llega a ser una opción

Las mujeres llegan a desarrollar un **estilo de liderazgo que no comparten**, con el objetivo de poder ocupar la posición de líder en la estructura organizacional.

«Esa perspectiva de género en mi caso, pero yo la he pasado por alto y de hecho incluso la he a veces masculinizado», «[...] de pegar un puñetazo en la mesa [...] porque si no, no me sentía escuchada» (MR12104DPCS05).

4.2. FACILITADORES Y OBSTÁCULOS RELACIONADOS CON ASPECTOS EMPRESARIALES

Los resultados relacionados con los factores que influyen en el emprendimiento femenino y los factores económicos y laborales de la mujer en el entorno rural están vinculados a las brechas de género, tecnológica y rural que se configuran como condicionantes estructurales que limitan el desarrollo de las mujeres rurales en todas sus dimensiones.

Estos condicionantes se concretan en grandes temas que condensan múltiples problemáticas:

4.2.1 La falta de apoyo, sensibilidad y coordinación institucional como generadores de importantes barreras.

Las **dificultades burocráticas** a las que se enfrentan las mujeres rurales cuando emprenden vienen condicionadas por la falta de un mayor compromiso institucional que se advierte en unos procesos de constitución de la empresa más largos y difícil de abordar sin ayuda especializada, unas convocatorias complejas, y una falta de implicación y sensibilidad institucional para apoyar, promocionar y visibilizar el tejido económico y empresarial del ámbito rural en general y “femenino” en particular.

«Un pacto de administración pública para que las administraciones sirvan al medio rural, ...Eso es un proceso de cuatro años y es un proceso largo y tedioso y tiene que ir acompañando y tiene que ir dirigido por la Universidad, pero con la sociedad civil.» (MR12040DPCS01).

4.2.2. El desarrollo profesional es complicado sin redes de apoyo

La ausencia de compromiso social, sensibilidad y conciencia de la situación de las mujeres en el mundo rural evidencian la **carencia de redes de apoyo social** dificultando el desarrollo profesional y personal, reflejándose la importancia de la creación de grupos de mujeres, redes de apoyo y autoayuda, asociaciones que permitan que ellas se sientan acompañadas en sus procesos laborales y que la sociedad tome conciencia de sus necesidades.

«Estamos reuniendo restaurantes, empresas, locales, hay casas rurales, alojamientos y entre todos estar unidos para promocionar la zona».
(MR12050DPCS11)

4.2.3. Sin infraestructura tecnológica ni formación específica, es difícil emprender

Una conexión física y tecnológica deficitaria y pobre pone de manifiesto que, en el contexto actual la tecnología es clave, pero también lo es contar con buenas carreteras y trenes. Sin este tipo de inversión las entrevistadas entienden comprometido no solo sus oportunidades para emprender sino simplemente su acceso al mercado de trabajo y las posibilidades de fijar los núcleos familiares al territorio.

La **digitalización del mundo rural** supone realizar inversiones en infraestructura, formación y asesoramiento. Las emprendedoras son perfectamente conscientes de la importancia de la digitalización del mundo rural pero también de las importantes carencias que sufren en la actualidad.

«Estoy esperando a que vayamos ya en nave espacial. Yo soy una enamorada de las nuevas tecnologías» (MR12040DPCS01).

4.2.4. Es importante tener un mejor acceso a los recursos financieros

Las mujeres entrevistadas son conscientes de sus **carencias de formación específica en finanzas** que les permitan concebir sus negocios con estructuras financieras mixtas donde puedan contar con recursos propios y ajenos, no solo subvenciones o recursos propios. Necesitan asesoramiento especializado, campañas de subvenciones genéricas, pero también específicas de apoyo a la mujer en el ámbito rural, donde además de los recursos

económicos, se puedan apoyar las iniciativas con Sociedades de garantía recíproca desde donde lograr mejores condiciones en tipos, plazos e importes. Además, en ocasiones, las ayudas son incompatibles entre sí.

«El de las subvenciones para ayudas, si no hubiese salido las subvenciones no creo que nos hubiéramos lanzado a montar el negocio o sea el principal».
(MR12050DPCS11).

«Muchas veces no podemos entrar en esas ayudas (subvenciones) porque hay que invertir mucho dinero» (MR12012DPCS04).

La **fiscalidad**, que supone una carga pesada en sus rentabilidades, es también otro de los aspectos sobre los que nos hablan y demandan soluciones, no para la mujer, sino más bien hacia el mundo rural dado que emprender y desarrollar cualquier negocio en este contexto es especialmente complejo. De nuevo, se invita a la reflexión de la coordinación entre administraciones e instituciones.

«Sobre todo porque tú tienes que adelantar el dinero para comprar las plantas, para sembrar, para abonar, todos esos gastos tú no sabes si los vas a recuperar [...]»
(MR12104DPCS05).

4.2.5. La formación continua y la actualización en herramientas y competencias tanto empresariales como psicosociales

Es recurrente la aparición de las **necesidades de formación continua** en conocimientos específicos empresariales, en herramientas para la gestión empresarial, en competencias y habilidades como emprendimiento, liderazgo, gestión de recursos humanos, contabilidad o todo lo relativo a digitalización y tecnología. Dicha formación debe ser continua y acompañada de asesoramiento (financiero, fiscal, contable, laboral, gestión empresarial, comercial) tanto en fases iniciales del emprendimiento, así como durante todo el desarrollo del negocio. Existe una importante oferta, pero en muchas ocasiones desconocida o descoordinada.

«Para mí el facilitador es estar formándome siempre. La formación te da las habilidades para que tú puedas afrontar un problema desde el reto y la oportunidad y no desde la amenaza constante» (MR12040DPCS01).

4.2.6. Es importante aprender a gestionar mejor mi tiempo mejorando la conciliación de mi vida personal, profesional y familiar

Las mujeres rurales se encuentran sumida en un ritmo frenético donde compatibilizar vida personal y familiar es muy complejo lo que le lleva a su deterioro personal, de sus relaciones sociales y familiares. **Les resulta muy difícil participar en actividades que les puedan ayudar a mejorar sus negocios, formarse, etc.**

«Sí, sí, sí, sí tengo que sí, decido que quiero ir a ver a mis amigos, quedo con ellos y voy a verlos ya no voy posponiendo con el mantra este tan repetido de es que no tengo tiempo, es que no tengo tiempo, es que no tengo tiempo» (MR12104DPCS05).

5. PROPUESTAS DE ACCIÓN

A partir de los resultados del apartado anterior, y teniendo en cuenta todas las fuentes de información manejadas en las diferentes fases del proyecto (entrevistas, taller de DFC, jornada de divulgación), a continuación, mostramos las propuestas de acción que se derivan de las mismas.

Las propuestas de acción que a continuación presentamos, vienen a aportar soluciones concretas que den respuesta a los obstáculos y situaciones en el ámbito personal, social, económico y laboral de las mujeres emprendedoras rurales de la provincia de Castellón de la Plana.

Resulta especialmente complejo realizar una clasificación estructurada de propuestas de acción sin perder la riqueza de la interrelación que existe entre las dos grandes áreas de estudio del presente trabajo como son los aspectos económicos y laborales de una parte y los relacionados con la dimensión personal y social (salud y el bienestar emocional) de otra. Por tanto, se muestran todas las propuestas considerando estas dos grandes dimensiones, a través de bloques organizados en los aspectos a abordar que se han empleado como eje vertebrador en apartados anteriores.

5.1. PROPUESTAS SOBRE LA DIMENSIÓN SOCIAL Y PERSONAL

5.1.1. Transformar los estereotipos de género

- Campañas informativas y de sensibilización donde se asocie el emprendimiento y liderazgo a las mujeres
- Usar un lenguaje inclusivo y visibilizar, con ejemplos, el papel fundamental de las mujeres en el emprendimiento rural en ámbitos educativos y convivenciales.

5.1.2. Implementar formaciones participativas y experienciales

- Formaciones dirigidas a mujeres que reflexionen sobre los aspectos del género como constructor de sociedades y subjetividades y que permitan, a su vez, desarrollar las capacidades y recursos personales de las mujeres.
- Adaptar los horarios y la modalidad de enseñanza a las necesidades de las mujeres, para conseguir la mayor participación de las mujeres así como su empoderamiento social y personal.

5.1.3. Desarrollar y fortalecer las redes y el asociacionismo

- A partir de los espacios formativos, se fomentarán la creación de grupos y espacios de encuentro para la construcción de redes de apoyo de mujeres.
- Ofrecer recursos para que puedan darse procesos de asociacionismo de mujeres emprendedoras y conseguir objetivos como compartir experiencias personales y profesionales, así como acogida a mujeres extranjeras.

5.1.4. Creación de programas y proyectos que den respuesta a necesidades de corresponsabilidad

- Políticas sociales y proyectos que desarrollen modelos sociales de cuidados compartidos y de corresponsabilidad.
- Fomentar recursos locales que disminuyan el conflicto entre cuidar vs. desarrollo profesional y de emprendimiento.

5.1.5. Promoción de la salud entendida desde su perspectiva biopsicosocial

- Desarrollo de formaciones grupales donde se reflexione colectivamente sobre la relación de las mujeres con su propia salud.
- Realizar campañas, con los centros e instituciones de salud, que ofrezcan espacios colectivos para dar respuesta a las problemáticas derivadas de procesos emocionales relacionados con la falta de auto-cuidado.

5.1.6. Implementar proyectos de recuperación de lo rural

- Crear espacios y actividades de ocio joven para que no abandonen los entornos rurales.
- Apoyo a los negocios locales por parte del entorno social, incluyendo a las instituciones, para fomentar el empleo
- Mejorar la cantidad y calidad de los servicios disponibles en el entorno rural

5.2. PROPUESTAS SOBRE LOS RETOS Y SOLUCIONES ECONÓMICAS Y LABORALES

5.2.1. Propuestas a nivel Institucional

Desde el plano institucional resulta clave para las emprendedoras rurales el despliegue de políticas públicas orientadas a favorecer el desarrollo de negocios locales, entre otras medidas señalamos las siguientes:

- Que las administraciones públicas tengan en su cartera de proveedores habituales los negocios locales, para la prestación de servicios a la ciudadanía en lugar de competir con ellas.
- El impulso de campañas de comunicación para visibilizar y promocionar los negocios locales.
- Facilitar el acceso a infraestructuras en condiciones preferentes: salas, naves, despachos, etc.
- El fomento de acciones de reconocimiento de las mujeres en el ámbito rural mediante premios a su labor y que las sitúen como referentes para otras mujeres, como los premios a este tipo de emprendedoras promovidos por la Diputación de Castellón en su agenda de 2023. Campañas de comunicación e impulso de la titularidad compartida.
- El desarrollo de planes de formación del personal que trabaja en la administración y/u otros agentes que prestan apoyo a las mujeres en cualquiera de sus dimensiones, a fin de tener un asesoramiento y una ayuda más directa y específica por parte de la administración.
- El impulso de las cooperativas y otros modelos de trabajo colaborativo para tejer redes orientadas a mejorar la competitividad.

5.2.2. Propuestas a nivel de Financiación y fiscalidad

En el ámbito de la financiación y la fiscalidad destacan principalmente las siguientes demandas por parte de las emprendedoras rurales:

- El desarrollo de programas de apoyo específicos para la mujer, con subvenciones, y deducciones fiscales, respaldados con asesoramiento especializado.
- El impulso de programas específicos de las Sociedades de Garantía recíproca para favorecer y facilitar el acceso a la financiación bancaria.

5.2.3. Propuestas en relación a la formación, asesoramiento e investigación

Desde el ámbito formativo y de asesoramiento se recogen las siguientes soluciones para dar respuesta a los obstáculos asociados a la falta de formación específica y a la necesidad de un mejor asesoramiento:

- Creación de una plataforma de acciones formativas y programas de apoyo y asesoramiento al emprendimiento rural para facilitar el acceso y uso de los mismos conectando personas y negocios, haciendo posible la cooperación y generación de sinergias entre distintas actividades e instituciones.
- Organización de programas de formación y jornadas específicas que no solo sirvan para la adquisición de conocimientos empresariales sino para la creación de redes profesionales y personales.
- Alfabetización, asesoramiento, formación avanzada y normalización de la tecnología (páginas web, venta online, redes sociales).
- Programas de formación específicos en gestión de recursos humanos.
- Realización de estudios orientados a la detección de oportunidades de negocio o a su creación: promoción turística, vivienda, gastronomía, etc.

5.2.4. Propuestas sobre Inversiones desde el sector público

El apoyo de las administraciones públicas también implica la dotación de infraestructuras para el desarrollo adecuado de los negocios que no supongan un menoscabo en la actividad de las emprendedoras rurales y que garantice su competitividad con las mismas condiciones que otras emprendedoras en el ámbito urbano. Entre otras soluciones nuestro estudio recoge las siguientes:

- La inversión específica para el impulso y mejora de infraestructuras de comunicación física: carreteras, trenes, etc.
- La inversión específica para la digitalización: infraestructuras, formación, asesoramiento y acceso a servicios/ proveedores tecnológicos.
- La Inversión para atender los servicios básicos de salud, educación y servicios sociales o, en su defecto, el impulso y apoyo del desarrollo de iniciativas privadas que los provean.

6. EQUIPO INVESTIGADOR

- Dra. Eva Cifre Gallego. Universitat Jaume I. Coordinadora del proyecto.
- Lda. Nury Conde Conde. Universitat Jaume I. Técnica del proyecto.
- Dra. Mercedes Segarra Ciprés. Universitat Jaume I.
- Dra. Laritza Machín Rincón. Universitat Jaume I.
- Dra. Pilar Laguna Sánchez. Universidad Rey Juan Carlos.
- Dra. Mónica Segovia Pérez. Universidad Rey Juan Carlos.
- Dra. Pilar Domínguez Castillo. Universidad de Valencia.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (2011). *Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural*. https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/condiciones_vida_tcm30-151056.pdf

ONU Mujeres. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>

Sevilla, Jordi (2021). *La brecha entre el mundo rural y el urbano*. Colección brechas sociales. Observatorio Social La Caixa, Barcelona.